



Sau một năm trở lại Việt Nam, hơn 1000 chiếc xe đạp mang nhãn hiệu Peugeot đã lăn bánh trên mảnh đất này. Những chiếc xe đã được người dân Việt Nam đón nhận rộng rãi. Điều đáng mừng là không có sự phân biệt giữa những chiếc xe Peugeot có tuổi đời 40, 50 năm với những chiếc xe vừa xuất xưởng. Người Việt Nam thêm trầm tình và chiếc xe đạp Peugeot, từ lâu đã là tri kỷ.

Quen thuộc với chuỗi cửa hàng Vélo Chic, ngày 26/8/2014 nhà sản xuất xe đạp Peugeot chính thức công bố sẽ quay trở lại thị trường xe đạp tại Đà Nẵng với cửa hàng Vélo Chic tại địa chỉ 272 phố Phan Châu Trinh, TP. Đà Nẵng.

Ông Lionel Bayard Giám đốc Thương mại, Tập đoàn Cycleurope có một bài chia sẻ: "Kể từ 1882, thương hiệu Peugeot sáng tạo và sản xuất những chiếc xe đạp tuyệt vời dựa trên kinh nghiệm và kỹ thuật đúc áo của mình. Với sự chú trọng đặc biệt về thẩm mỹ, an toàn và sáng tạo kỹ thuật, Peugeot luôn tìm ra giải pháp giao thông mang tính chất môi trường nhất. Chúng tôi nhận thấy, Hà Nội đang nổi lên hình ảnh một thành phố xanh với sự yên bình vốn có. Người Việt Nam đề cao những giá trị âm - tri kỷ, và Peugeot rất hào hứng trở thành một thành viên, giữa những người Việt Nam đầy thân thiện. Những người trẻ tuổi đã bắt đầu hình thành thói quen thông thạo xe đạp thậm chí đến khi có dịp. Phong trào đạp xe vì sức khỏe cộng đồng, vì môi trường và tiết kiệm đang lan tỏa nhanh chóng tại Việt Nam". Những người đam mê xe đạp có thể tìm hiểu chuỗi phân phối xe đạp Peugeot tại Việt Nam mang tên Vélo

Chic.

"Khi quan sát một chiếc xe đạp Peugeot, tôi vượt lên cho tôi những chi tiết trên các khuôn khổ thiết kế, sáng tạo hoặc là chọn thiết bị tốt nhất, bên sản xuất không có gì là tình cờ... Tôi mong chờ mang lại những giá trị đích thực cho những người đam mê xe đạp, những công nghệ không mất mát trong suốt một thời gian dài của Vélo Chic đã thành hiện thực" Ông Nguyễn Cát Nhật, phó trách kỹ thuật Vélo Chic nói.

Sau một năm hoạt động, trên thị trường này, Vélo Chic đã có mặt tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Sơn La và bây giờ là Đà Nẵng. Các cửa hàng đều được thiết kế và tạo dựng theo tiêu chuẩn Châu Âu. Cùng với « Huyền Thoại » xe đạp Peugeot, Vélo Chic cũng giới thiệu cho người Việt Nam các thương hiệu xe đạp đình đám của châu Âu như Gitane, Définitive, Puch, Bianchi. Ngoài ra, một số thương hiệu nổi tiếng khác cũng đang lựa chọn Vélo Chic làm đối tác phân phối tại Việt Nam. Sản phẩm tại Đà Nẵng cho thấy Peugeot quan tâm sâu sắc tới sự phát triển sách của miền Trung. Hơn nữa, gần đây, thành phố Hồ Chí Minh đã yêu cầu các công nhân dùng xe đạp đi làm.

Ông Vũ Hữu Phúc, phó trách kinh doanh khẳng định: "Chúng tôi mong muốn trong thời gian sắp tới, trên miền Bắc và thành phố, sẽ có các cửa hàng xe đạp Vélo Chic để đáp ứng nhu cầu niềm đam mê xe đạp Peugeot của những người đam mê xe đạp tại Việt Nam. Ngoài thương hiệu xe Peugeot, chúng tôi cũng mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm khác với các thương hiệu xe đạp nổi tiếng trên thị trường. Người tiêu dùng có thể truy cập vào trang web velochic.com.vn để theo dõi các dòng sản phẩm mới".

Số thúc bách của cuộc sống khi con người luôn muốn di chuyển thật nhanh. Càng di chuyển nhanh, thì cái giá phải trả về giao thông và môi trường càng lớn. Số mặt mặt lớn nhất là con người càng ngày càng bị "trói chặt" vào Thế Gian. Nhưng nếu, nếu có một ngày thông điệp xe tham dự một số kiến, dù là thăm viếng bạn bè hay công việc, quý vị sẽ lại chìm vào cảm xúc "Thế gian đang thực sự là của bạn thân mình".

Theo vietq